

EVENT:

Nazwa: **WOLF IN DESIGN**

Data: 2 - 4 Października 2015

Miejsce: WOLF MARSZAŁKOWSKA, ul. Marszałkowska 89, Warszawa



OBJECTIVES:

Co chcemy zrobić

- Stworzenie niezwykłego wydarzenia, które na długo pozostanie w pamięci
- Odejście od standardowej formuły targów, seminariów czy konferencji
- Zaprezentowanie produktów w pięknie zaaranżowanych wnętrzach
- Klimat sprzyjający, by nasi odwiedzający poczuli się „jak w domu”

TARGET:

Grupa docelowa

- Architekci i projektanci wnętrz poszukujący nietuzinkowych rozwiązań do swoich projektów
- Deweloperzy śledzący nowe trendy, by zaspokoić rosnące oczekiwania klientów
- Właściciele showroomów z niezwykłym designem
- Designerzy szukający inspiracji do własnych realizacji
- Osoby w wieku 25+ o dochodach powyżej średniej krajowej, świadomie kształtujące swoje otoczenie w którym żyją, pracują i odpoczywają.

INSIGHTS:

Co nasza grupa docelowa teraz myśli i robi?

- Muszę w końcu kupić tę lampę do sypialni
- Dobrze kochanie.. musimy wynieść się z tego mieszkania..
- Chwila relaksu i zaraz lecę na siłkę
- Przecież do sypialni raczej nie zmieści się ten stół,
- Szukam czegoś takiego... co by pasowało do tego..
- Oglądałem ostatnio świetny apartament na Mokotowie.. gdzie to było..
- Co by tu rozjaśniło przedpokój, może ta jasna tapeta.. a może.. ?

OFFER / PROPOSITION:

Jak chcemy aby nasz odbiorca się poczuł

- Chciałabym zasypiać i budzić się w tej sypialni
- OMG jak tu przyjemnie...
- Moja żona zakocha się w tym, jutro muszę ją tu przywieść
- Tutaj czuję się jak w domu..
- To może być zamocowane na ścianie?
- Nie myślałem, że ten stół zmieści się w tej jadalni
- Ludzie idźcie stąd ! Chciałbym się trochę zrelaksować
- Chcę TO i TO i jeszcze może TAMTO
- Kiedy wreszcie będę miał własne mieszkanie i wyprowadzę się od „starych”

KEY MESSAGE:

Tylko jedna, jedyna, najważniejsza informacja

- Chcę tak mieszkać !

RTB:

Jak możemy to sprawić

- Dzięki przepięknie zaaranżowanym wnętrzom pokażemy odwiedzającym, jak może wyglądać ich wymarzone „gniazdko”
 - Stosując tylko wyselekcjonowane marki, podniesiemy wykończenie wnętrz na wyższy poziom
 - Wykorzystując przysłowiowe „wisienki na torcie” zrobimy na kliencie efekt WOW !
 - Zaproszeni wyjątkowi goście sprawią, że prestiż tego wydarzenia wzrośnie.
-

DISTRIBUTION CHANEL:

Jak dotrzemy do naszych odbiorców

- Tymczasowy showroom w formie zaaranżowanych pomieszczeń pojawia się tylko na chwilę, 3 dni i znika...
 - Lokalizacja wydarzenia „ściśle tajna” do momentu potwierdzenia obecności, aby wyeliminować przypadkowe osoby
 - 2 października, czyli w piątek wieczorem, zamknięte spotkanie dla architektów, projektantów wnętrz, deweloperów, mediów (zakładamy ok. 200 gości), gdzie przy lampce wina, smacznym poczęstunku i wyjątkowym koncercie na żywo będą delektować się otaczającymi wnętrzami ubranymi w Polski Design
 - Zaproszeni na to spotkanie wyjątkowi goście będą prowadzić luźne konwersacje o designie, polskich markach i ciekawych projektach
 - Luźna atmosfera sprzyjająca nowym relacjom biznesowym
 - 3-4 października (sobota i niedziela) otworzymy się na zainteresowanych designem, pięknymi wnętrzami i wszystkich ciekawych całkowicie nowej formy ich prezentacji
 - Zaproszeni wyjątkowi goście i prowadzone przez nich różne warsztaty i prezentacje, umilą pobyt, a dla żądnych wiedzy dostarczą ogromną porcję ciekawych informacji ze świata design i wnętrzarsstwa
 - Każdy odwiedzający opuści imprezę z poczuciem niedosytu, że trwała ona tylko 2 dni i po jej zakończeniu drugi raz tak zaprezentowanych wnętrz już nie zobaczy.
-

ADNOTATIONS:

Co tam jeszcze...

Jest to mój autorski projekt, stworzony i dopracowywany po konsultacjach z wystawcami jak i projektantami, którzy pojawiają się na targach, konferencjach i innych tego typu spotkaniach.

Sam osobiście wystawiałem się na targach i konferencjach ze swoimi produktami do wykończenia wnętrz, ale moim zdaniem przez „wyświechtaną” formułę nie docierają one w odpowiedni sposób do zakładanej grupy docelowej.

W razie pytań:

Łukasz Misiło
Twórca projektu **Pop Up Here**
Właściciel **Prive Group**
Twórca marki **ForeverGreen Design**

T. 604 077 115

E. popuphere.pl@gmail.com

POP UP



[HERE]

